

RANGE ROVER PRÄSENTIERT LONDON-INSPIRIERTE EDITIONEN ALS HOMMAGE AN DIE IKONISCHEN STADTVIERTEL DER METROPOLE

- **Britischer Luxus auf höchstem Niveau: Range Rover präsentiert eine exklusive Modellreihe, inspiriert von den einflussreichsten Stadtvierteln Londons**
- **Ikonische Inspirationen: Vom eleganten Belgravia über den Modernismus von Battersea bis hin zur traditionsreichen Pracht von Westminster – jede Edition fängt den einzigartigen Charakter ihres Stadtteils ein**
- **Jetzt bestellen: Der Range Rover Velar Belgravia ist ab sofort bestellbar, der Verkaufsstart für die weiteren London-inspirierten Editionen folgt zu einem späteren Zeitpunkt**

Kronberg, 14. Januar 2026 – Range Rover stellt eine Reihe exklusiver, von London inspirierte Sondermodelle vor, die britischen Luxus, Charakter und Individualität zelebriert. Den Auftakt bildet der Range Rover Velar Belgravia Edition, der ab sofort bestellbar ist. Ihm folgen weitere Editionen, inspiriert von Hoxton, Battersea und Westminster. Jede Edition verkörpert den unverwechselbaren Geist eines einflussreichen Stadtviertels im Herzen der britischen Hauptstadt. Sorgfältig ausgearbeitete Details unterstreichen dabei das markentypische Design, die außergewöhnliche Raffinesse und die traditionsreiche Herkunft von Range Rover.

Als ursprüngliche britische Luxus-SUV-Marke lässt sich Range Rover seit jeher von den ikonischsten Traditionen und Landschaften Großbritanniens inspirieren. Besonders London spielt dabei eine zentrale Rolle. So verkörperte die 1999 in der Park Lane vorgestellte Range Rover Linley Edition die Eleganz des prestigeträchtigen Viertels Mayfair. Zum 50-jährigen Jubiläum der Marke würdigte eine Zusammenarbeit mit Henry Poole & Co., einem renommierten Maßschneider aus der berühmten Savile Row, den Einfluss Londons auf die Modewelt. Die Luxuskultur und historischen Institutionen der Hauptstadt sind seit jeher Teil der Marken-DNA von Range Rover. Mit vier neuen Editionen interpretiert die Marke nun zeitgenössische Facetten Londons neu.



RANGE ROVER

RANGE ROVER VELAR BELGRAVIA EDITION

Belgravia verbindet klassische georgianische Architektur mit modernem Luxusleben. Diese Verbindung aus Design und Architektur spiegelt sich auch im Range Rover Velar wider, der passenderweise im London Design Museum vorgestellt wurde. Der Range Rover Velar Belgravia Edition vereint das Erbe der Marke mit höchster gestalterischer Präzision und interpretiert den Charakter dieses begehrten Stadtviertels auf zeitgemäße Weise.

Das Exterieur setzt mit 20-Zoll-Rädern in Dark Agate mit diamantgedrehtem Finish und satinschwarzer Tönung ein markantes, modernes Statement. Die Signatur „Belgravia Edition“ ist dezent an der unteren Türschwelle, auf gebürsteten schwarzen Aluminium-Zierelementen und in den eigens gestalteten Einstiegsbeleuchtungen integriert. Im Innenraum unterstreichen geschmeidige Ledersitze mit präzise gesetzten Kontrastnähten den hohen Anspruch an Handwerkskunst und Design.

Als besonders exklusive Erweiterung erscheint die Belgravia Edition Satin in einer weltweit auf 400 Fahrzeuge limitierten Serie, von denen lediglich 125 Exemplare für den europäischen Markt vorgesehen sind. Sie bietet erstmals beim Velar eine Lackschutzfolie mit seidenmattem Finish, 22-Zoll-Räder in Dark Agate Grey Diamond Turned mit satinschwarzem Kontrast¹ sowie ein schwarzes Exterieur-Styling-Paket. Jedes Fahrzeug trägt die Kennzeichnung „1 of 400“ und unterstreicht damit seinen Platz in einer streng limitierten Kollektion.

COMING SOON: RANGE ROVER EVOQUE HOXTON EDITION

Hoxton zählt zu den kreativsten Stadtteilen Londons und gilt als Treffpunkt für Innovatoren und Trendsetter. Der Range Rover Evoque Hoxton Edition versteht sich als energiegeladene Hommage an Mode und Modernität und greift den urbanen Charakter des Viertels mit markanten, zeitgemäßen Akzenten auf.

DIE GESCHICHTE GEHT WEITER

Zwei weitere Editionen werden im Frühjahr 2026 auf den Markt kommen. Der Range Rover Sport Battersea Edition zelebriert eine Fusion aus historischem Charme und modernster Ästhetik, während der Range Rover Westminster Edition das Epizentrum britischer Führungskultur und Tradition würdigt. Weitere Details werden im April bekannt gegeben.



Hannah Custance, Senior Manager für Materialien bei Range Rover, sagte:

„Diese London-inspirierten Editionen sind ein zeitgemäßer Ausdruck des engen Dialogs zwischen der Hauptstadt und der Marke Range Rover. Jeder Stadtteil, der uns inspirierte, wurde bewusst gewählt – geprägt von britischem Erbe, moderner Architektur oder seiner Rolle innerhalb der Londoner Kreativszene. Mit unserem handwerklichen Anspruch im Materialdesign haben wir versucht, den Charakter dieser kulturell bedeutenden Orte durch durchdachte, raffinierte Details in jeder Edition erlebbar zu machen – über die gesamte Range Rover Modellpalette hinweg.“

Weitere Informationen finden Sie unter

<https://www.rangerover.com/en-xi/explore/range-rover-chapters/london-editions.html>

¹: 22-Zoll-Räder sind für PHEV-Modelle nicht erhältlich. Belgravia Edition Satin PHEV-Modelle sind mit 21-Zoll-Rädern in Gloss Black ausgestattet.

Weitere Informationen und Fotos zur redaktionellen Nutzung erhalten Sie unter:

<https://media.landrover.com/de-de>

Über Range Rover

Jeder Range Rover geht mit gutem Beispiel voran: mit modernistischem Design, verwöhnend luxuriösem und vernetztem Interieur und elektrifizierter Leistung, die einen unvergleichlichen Luxusanspruch antreibt. Seit 1970 ist Range Rover ein stilistisches Vorbild.

Die Marke umfasst die Modellreihen Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Sie wird von Land Rover getragen: ein Vertrauensiegel, das 75 Jahre Erfahrung in innovativen Technologien und herausragenden Fähigkeiten auf jedem Untergrund vorweisen kann.

Als Teil unserer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Vision von modernem Luxus durch Design ist jede Range Rover Modellreihe als Plug-in Hybrid erhältlich.

Range Rover ist eine weltweit führende Luxusmarke aus Großbritannien. Die Fahrzeuge werden in 121 Ländern vermarktet. Die Marke Range Rover gehört neben Defender, Discovery und Jaguar zum „House of Brands“ von JLR.

Über JLR

RANGE ROVER

JLR verfolgt mit seiner Reimagine-Strategie eine auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Vision von modernem Luxus durch Design. Wir sind dabei, unser Unternehmen so umzugestalten, dass wir bis zum Jahr 2039 in unserer gesamten Lieferkette, bei unseren Produkten und in unseren Betriebsabläufen CO2-neutral werden. Wir haben einen Fahrplan aufgestellt, um die Emissionen in unseren eigenen Betrieben und Wertschöpfungsketten bis 2030 durch anerkannte, wissenschaftlich fundierte Ziele zu reduzieren. Die Elektrifizierung ist ein zentraler Bestandteil dieser Strategie, und noch vor Ende des Jahrzehnts wird es in unseren Range Rover, Discovery und Defender Modellen jeweils ein rein elektrisches Modell geben, während Jaguar komplett elektrisch betrieben wird. Im Kern sind wir ein britisches Unternehmen mit zwei Konstruktions- und Entwicklungsstandorten, drei Fahrzeugfertigungsstätten, einem Motorenfertigungszentrum sowie einem Batteriemontagezentrum in Großbritannien. Darüber hinaus verfügen wir über Fahrzeugwerke in China, Brasilien, Indien, Österreich und der Slowakei sowie über sieben Technologiezentren in aller Welt.

JLR ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Tata Motors Limited, einem Teil von Tata Sons.

Über Land Rover

Land Rover ist der weltweit führende Hersteller von modernen Luxus-SUVs und -Allradfahrzeugen. Seit 1948 entwickelt und produziert Land Rover authentische Geländewagen, die sich weltweit nicht nur mit ihrer Geländetauglichkeit und ihrer großen Bandbreite an Fähigkeiten über die Modellpalette hinweg einen unverwechselbaren Namen gemacht haben, sondern auch mit ihrem einzigartigen Design. Die Modellpalette umfasst die Defender Modellfamilie in den Versionen 90, 110 und 130 sowie Hard Top, die Discovery Modellfamilie mit Discovery und Discovery Sport sowie die Modellfamilie der Spitzenklasse mit Range Rover, Range Rover Sport, Range Rover Velar und Range Rover Evoque. Zu der breit angelegten Triebwerkspalette gehören Plug-in Hybridantriebe (PHEV) aus Benzin- und Elektromotor, die in Neuauflage in Range Rover und Range Rover Sport im Sommer 2022 Premiere feierten. 2026 wird der erste vollelektrische Range Rover vorgestellt und bis Ende des Jahrzehnts wird Land Rover für jede Modellpalette auch eine vollelektrische Variante bieten.

Weitere Informationen zu Jaguar Land Rover erhalten Sie hier:

www.jaguarlandrover.com

Pressekontakt:

Jaguar Land Rover Deutschland GmbH
Campus Kronberg 7
61476 Kronberg im Taunus

David Plättner
Head of Press & PR Deutschland (Interim)
Telefon: 0151 18 02 74 01, dplaettn@partner.jaguarlandrover.com



RANGE ROVER

Tanja Weisel
PR Manager
Telefon: 0151 15 02 39 98, tweisel@jaguarlandrover.com

Sandra Kölsch
PR Manager
Telefon: 0151 18 02 53 95, skoelsc1@jaguarlandrover.com